

Avviso di selezione per la ricerca della figura di Client Manager

So.Re.Sa. S.p.A., società a totale partecipazione della Regione Campania, è titolare in via esclusiva delle funzioni di acquisto e fornitura di beni e attrezzature sanitarie per il servizio sanitario della Regione Campania e della gestione del debito del SSR (ulteriori informazioni sul sito www.soresa.it).

So.Re.Sa. S.p.A. ricerca la seguente figura professionale:

CLIENT MANAGER

per il potenziamento dell'Ufficio "Relazioni Istituzionali e Accounting" della UO Centralizzazione acquisti, da assumere con un contratto di lavoro a tempo determinato, della durata di un anno con possibilità di proroga per un ulteriore anno.

In particolare, l'Area "Relazioni Istituzionali e Accounting" cura tutti i rapporti con gli interlocutori esterni della Centrale Acquisti, in particolare con la Regione Campania, le Aziende Sanitarie, i fornitori del SSR e le Associazioni di categoria, al fine di coniugare le esigenze espresse dalla domanda proveniente dal SSR con le offerte del mercato.

La figura del Client Manager svolgerà le seguenti mansioni/attività:

- gestione continua dei rapporti con gli interlocutori esterni alla Direzione;
- assistenza informativa e funzionale all'espletamento delle gare e assistenza tecnica agli strumenti telematici che progressivamente vengono implementati dalla Centrale Acquisti;
- individuazione di opportunità di sviluppo di nuove iniziative, raccogliendo e razionalizzando le esigenze del territorio;
- realizzazione di piani specifici di comunicazione e diffusione attraverso i media (articoli di stampa, eventi istituzionali, sito internet...) delle attività e servizi della Centrale acquisti, al fine di valorizzarne e promuovere l'immagine complessiva in coerenza con gli indirizzi aziendali;
- supporto ai rapporti con altre centrali di committenza a livello nazionale ed europeo;
- supporto ai rapporti con stakeholder del sistema sanitario, della ricerca scientifica e del mercato di riferimento;
- supporto alla definizione e promozione di programmi di formazione e sensibilizzazione.

Requisiti di ammissione

Il candidato deve essere in possesso di laurea specialistica, o titolo equipollente, in discipline economiche, giuridiche, umanistiche, linguistiche, scientifiche e tecniche.

Il candidato deve avere una buona esperienza di Project Management e nel set up di strutture di CRM (Customer Relationship Management), una ottima conoscenza degli strumenti informatici di videoscrittura e di calcolo.

Il candidato deve avere una ottima conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.

Il candidato non deve aver riportato sentenze penali di condanna (intendendo come tali anche quelle che seguono al cosiddetto patteggiamento) o avere carichi pendenti.

Elementi preferenziali

Il candidato ideale ha un'età massima di 38 anni, è in possesso di Dottorati, Master e corsi di specializzazione in marketing e comunicazione ed ha maturato esperienza in mansioni coerenti con quella della figura professionale ricercata presso aziende pubbliche e/o private, aziende di scopo a partecipazione pubblica o aziende private operanti nel e per il settore pubblico.

Completa il profilo il possesso di ottime capacità relazionali di comunicazione, sia scritta che verbale, nonché il possesso di un approccio dinamico, flessibile ed un'ottima predisposizione a lavorare in team e per obiettivi.

Ulteriore elemento preferenziale è l'aver maturato esperienza professionale all'estero.

Sede di lavoro: Napoli.

La selezione avverrà per titoli ed eventuale colloquio.

Si invitano gli/le interessati/e a inviare un dettagliato CV con autorizzazione al trattamento dei dati (D. lgs. 196/03), datato e firmato, specificando la figura professionale per la quale intendono proporsi ,alla seguente casella di posta elettronica certificata (PEC): soresa@pec.soresa.it entro il termine delle ore 12,00 del giorno 26 maggio 2012.

Saranno presi in considerazione esclusivamente i CV inviati con la modalità sopra indicata. Farà fede la data di ricezione.

I requisiti di ammissione dovranno essere autocertificati dal candidato ai sensi dell'art. 46 e dell'art. 47 del DPR 28.12.2000 n.445.

I candidati che invieranno il proprio CV saranno oggetto di una valutazione cognitiva che terrà conto dei seguenti aspetti:

- il possesso dei requisiti fissati per la figura professionale;
- le conoscenze e competenze professionali acquisite nelle precedenti esperienze lavorative;
- le attitudini, le motivazioni e le aspettative;
- le capacità specifiche richieste dal lavoro in questione;
- il livello di adattabilità (alla cultura aziendale).

La valutazione sarà condotta sulla base delle informazioni presentate nei CV e potrà essere integrata da un colloquio.